



**FEDERATION DES UNIONS DE COOPERATIVE DE
PRODUCTEURS DE RIZ
DOSSO-NIAMEY -TILLABERY
NIGER**

**CAPITALISATION EXPERIENCES DES
FEMMES ETUVEUSES DE RIZ AU NIGER**



NATURE DE L'EXPÉRIENCE

○ **Origine de l'expérience :**

Problème à résoudre : commercialisation du riz paddy à travers les femmes transformatrices compte tenu des opportunités ci après :

- ✓ confiance construite sur la base des relations sociales et humaines de longue durée,
- ✓ connaissance et partage des difficultés des producteurs
- ✓ Importance du préfinancement de certaines opérations de production par les femmes sur la base accords verbaux contre le remboursement en nature et le prix à la livraison
- ✓ clientèle non négligeable pour l'achat du paddy des exploitants, des coopératives.

TYPE DE SERVICES MIS EN PLACE

- ❖ Renforcement des capacités organisationnelles, techniques
 - ✓ Appui à la structuration des femmes
 - ✓ Formation en vie associative
 - ✓ Formation en gestion et marketing
 - ✓ Formation en technique d'étuvage amélioré
 - ✓ Organisation de fora des femmes étuveuses et de voyages d'échanges d'expériences

TYPE DE SERVICES MIS EN PLACE (SUITE)

- ❖ Equipement des groupements de femmes
 - ✓ Une trentaine de moulins
 - ✓ Deux décortiqueuses
 - ✓ Deux centres d'étuvage créés
 - ✓ Des lots de matériels d'étuvage distribués

- ❖ mise en place de fonds de roulement
 - ✓ En espèces : dix million cinq cent mille (10 500 000)
 - ✓ En nature : paddy d'une valeur de plus de cinquante millions (50 000 000)
 - ✓ Mise en relation groupements de femmes et coopératives et négociation du système de crédit fournisseur

FILIÈRE ET ZONE DE COUVERTURE

- **Filière : Riz**
- **Zone** : vallée du fleuve Niger dans les régions de Dosso, Tillabéry et Niamey

AMPLEUR DE L'EXPÉRIENCE

- Nombre de femmes étuveuses touchées : 1646 dont 1428 femmes issues de 26 groupements membres de quatre unions membres de la FUCOPRI.
- Volumes concernés : 25 à 30% de la production nationale de riz paddy de 132 030 Tonnes
- Partenariats forts:
 - ✓ Les coopératives/FUCOPRI/groupements de femmes étuveuses
 - ✓ La Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement (SIDI), un partenaire du CCFD a mis deux lignes de crédit à deux groupements d'une valeur de 54 millions à travers la FUCOPRI soit 26 millions chacun

BILAN L'EXPÉRIENCE

- ✓ Forte représentativité des femmes dans le réseau FUCOPRI : 4 unions membres de FUCOPRI, 28 femmes à l'AG de la FUCOPRI, 2 sur 9 membres dans le bureau exécutif
- ✓ L'amélioration des capacités de transformation du riz paddy
- ✓ Le renforcement des capacités financières des groupements et des femmes
- ✓ Plus grande considération et implication des femmes des différentes consultations sur les questions de développement au niveau local

BILAN L'EXPÉRIENCE (SUITE)

- ✓ Augmentation du membership de la FUCOPRI d'une part et le genre est devenu une réalité dans le réseau d'autre part. Les femmes étuveuses contribuent également à résoudre le problème de la commercialisation du riz paddy ce qui a renforcée la confiance avec la FUCOPRI.
- ✓ Le principal problème est la présentation du produit et l'organisation de la commercialisation du riz étuvé

ETAPES CLÉS DE L'ÉVOLUTION DE L'EXPÉRIENCE

- **Deux (2) conseils à donner à une OP qui voudrait se lancer dans une expérience similaire**
 - ✓ 1: *Bien identifier la cible*
 - ✓ 2 : *Identifier les vrais problèmes selon une approche participative et solutionner au cas par cas ces problèmes*
- **Deux (2) principales conditions pour que l'expérience fasse tache d'huile à grande échelle**
 - ✓ 1: *mettre appui conseil de proximité*
 - ✓ 2 : *développer une stratégie de marketing*



Merci de votre aimable attention